

LES SHERPAS

Les Sherpas s'appuient sur l'expertise de Brands to Medias pour optimiser les résultats de leurs campagnes social ads !

Qu'est ce que les Sherpas ?



PLATEFORME DE **SOUTIEN SCOLAIRE** EN LIGNE



MISE EN RELATION AVEC DES **PROFESSEURS QUALIFIÉS** POUR DES COURS SUR-MESURE

Les objectifs de la campagne



CONVERTIR DES PROSPECTS DE QUALITÉ



GÉNÉRER UN TRAFIC QUALIFIÉ ET PERTINENT

Les médias testés

BIBA

aufeminin

PSYCHOLOGIES

LES PRINCIPAUX CHALLENGES

LES SHERPAS CHERCHE À BOOSTER SES **CONVERSIONS** VIA META DANS UN MARCHÉ TRÈS CONCURRENTIEL, OÙ LE COÛT D'ACQUISITION ET LA RÉASSURANCE PARENTALE RESTENT DES FREINS MAJEURS.

LES SOLUTIONS APPORTÉES

POUR RELEVER CES DÉFIS, LES SHERPAS S'APPUIENT SUR BRANDS TO MEDIAS ET LE **TRUSTED SOCIAL ADS**, COMBINANT DES **CAMPAGNES ADS PERCUTANTES** À UN **CHOIX DE MÉDIAS STRATÉGIQUE**.

UN DISPOSITIF ALLIANT **NOTORIÉTÉ** ET **CONVERSION** QUI PERMET **D'ENGAGER LES AUDIENCES QUALIFIÉES** ET DE **MAXIMISER LES PRISES DE CONTACT SUR LA PLATEFORME**.

CAMPAGNE B2M VS CAMPAGNE CLASSIQUE



-15% CPM



-52% CPC



+55% CTR unique



-43% CPL

